

zakázka NP09640



NORMAL s.r.o.

Web: <https://www.remaxg8reality.cz/>
 Eliška Kolomazníková
 +420 775 855 850

Prodej vinného sklípku v Prušánkách nedaleko Velkých Bílovic

0,-

za nemovitost Prodejní cena je včetně provize realitní kanceláře, právního servisu



Na prodej nabízíme zajímavou nemovitost - vinný sklep s ubytováním v malebné obci Prušánky na Jižní Moravě. Tento prostor je ideální pro milovníky vína a přírody, a nabízí skvělé možnosti pro relaxaci i podnikání. Parametry nemovitosti: Ubytovaní: Kapacita až pro 8 osob Kuchyňka vybavená pro přípravu domácích pokrmů Koupelna s WC a sprchovým koutem Vytápění útulnými krbovými kamny Inženýrské sítě -Obecní vodovod, kanalizace, elektřina Malá zahrádka osázená vinnou révou, ideální pro relaxaci. Tato nemovitost nabízí nejen pohodlné ubytování, ale i možnost podnikání. Prušánky jsou známé svou krásnou krajinou a bohatou vinařskou tradicí. Prušánky jsou malebnou obcí na Jižní Moravě, která nabízí spoustu zajímavostí: Vinařství: Prušánky jsou součástí vyhlášené vinařské oblasti. Místní vinaři produkují kvalitní vína a často pořádají degustace a akce pro návštěvníky. Malebná krajina: Obec se nachází v krásné přírodě, obklopené vinicemi a kopci, což vytváří ideální podmínky pro turistiku a cykloturistiku. V Prušánkách můžete navštívit místní kostel, který je krásnou ukázkou regionální architektury. Obec pravidelně pořádá různé kulturní akce, jako jsou vinobraní, folklorní festivaly a trhy, které představují místní tradice a zvyky. V blízkém okolí se nachází další vinařské obce, historická města jako je Mikulov a Znojmo, nebo přírodní rezervace, které lákají na výlety. Prušánky jsou součástí cyklostezek, které procházejí nádhernou krajinou jižní Moravy a nabízejí skvělé vyhlídky. Nezmeškejte tuto jedinečnou příležitost vlastnit vinný sklep v srdci Moravy! ??

Ulice:		Město:	Prušánky
Typ nemovitosti:	Ostatní	Subtyp nemovitosti:	Garáž
Operace:	Prodej	Vlastnictví:	
Stav objektu:	velmi dobrý	Zastavěná plocha:	32 m ²
PENB:	G - Mimořádně nehospodárná		

